

Profil de poste
CHEF DE PROJET WEB MARKETING

- MISSIONS

Vous devrez être force de proposition en matière de **marketing stratégique** (analyse de la demande et élaboration de la stratégie) et de **marketing opérationnel** (traduction de l'analyse en actions : participation à la conception du site web, campagnes de communication off et online, animation du site, blog...).

Vous serez responsable des résultats de vos actions (mesure de l'audience, du trafic, des ventes). Vous prendrez également en charge **l'animation d'ateliers, formations et événements clients type séminaire.**

- FONCTIONS

Vous serez en charge, pour le compte de nos clients, de :

- L'analyse de la concurrence, des tendances et typologies des consommateurs
- La définition de la stratégie marketing via Internet, son intégration et son adéquation à la stratégie de marketing globale
- La mise en œuvre des actions de communication offline ou online autour du site
- La promotion du site : animation du site (encarts, emailing, newsletter...)
- La stratégie de référencement du site et le positionnement de celui-ci dans les moteurs de recherche par rapport aux expressions et mots-clés liés à l'univers du site
- La coordination des partenariats du site (affiliation, échange de liens, co-branding, relation avec les différents prestataires...)
- Le suivi de l'audience (d'une façon quantitative et qualitative) et du trafic du site et la mise en place de mesures correctives afin d'améliorer la performance commerciale du site

- PROFIL

Vous avez exercé en agence webmarketing ou chez l'annonceur, de formation Ecole de commerce/marketing/communication. Vous avez déjà une première expérience dans le web marketing et/ou le SEO. Idéalement, vous contribuez à l'animation d'un ou plusieurs blogs.

Vous avez une parfaite maîtrise de l'anglais courant.

- POSTE

Type de contrat : CDI – Temps complet

Lieu de travail : Metz